

Convenant 2026 - 2030

Samen verder bouwen aan een robuuste economie in Zandvoort



Zandvoort is een plek van vooruitgang, ambitie en verbinding. Vier jaar geleden zetten de gemeente en het lokale bedrijfsleven een belangrijke stap: de ondertekening van het eerste convenant voor publiek-private samenwerking. Met het geactualiseerde convenant 2026–2030 bouwen we daarop voort. Het doel is helder: een toekomstbestendige, robuuste jaarrond economie waarin Zandvoort aantrekkelijk blijft voor ondernemers, bezoekers en bewoners.

Deze samenwerking gaat verder dan intenties op papier. In het convenant staan vijf thema's centraal die richting geven aan onze ambities: doelgroepgericht werken, mobiliteit, aantrekkelijkheid,

gastvrijheid en betrokkenheid. Jaarlijks worden de doelstellingen geconcretiseerd in acties en geëvalueerd. Zo blijven we scherp, wendbaar en doelgericht.

We beseffen dat belangen soms uiteen kunnen lopen – tussen ondernemers onderling, of tussen inwoners en bedrijven. Maar juist in die diversiteit ligt ook de kracht van Zandvoort. Alleen door elkaar op te zoeken, het gesprek aan te gaan en vroegtijdig samen te werken, komen we tot oplossingen die breed gedragen zijn. Of het nu gaat om de ontwikkeling van het Badhuisplein, de balans tussen parkeren en leefbaarheid, of het aantrekken van waardevolle bezoekers: deze opgaven vragen om samenwerking.

We willen Zandvoort laten bruisen – niet alleen in de zomer, maar het hele jaar door. Dat kan alleen als we blijven investeren in wederzijds vertrouwen, korte lijnen en heldere afspraken. Dit convenant is daarin een belangrijke leidraad.

Namens de gemeente Zandvoort en Ondernemers Belangen Zandvoort danken wij iedereen die bijdraagt aan deze samenwerking. Laten we samen koers houden – en koers zetten naar een sterk, veerkrachtig Zandvoort.

Lars Carree
Wethouder Zandvoort

Dick Hulsebosch
Voorzitter Ondernemers Belangen Zandvoort



Voorwoord 2

Inleiding 4

Vijf thema's voor de versterking
van de jaarrond economie

Thema 1: 6
Toekomstbestendig & Doelgroepgericht

Thema 2: 8
Mobiel & bereikbaar

Thema 3: 9
Veilig & aantrekkelijk

Thema 4: 10
Gastvrij & ondernemend

Thema 5: 11
Verbonden & betrokken

Handtekeningen 12

De afgelopen jaren hebben ondernemers en gemeente samengewerkt aan een robuuste, jaarrond economie waarin samenwerking, vertrouwen en verbinding centraal stonden. Het convenant 2022–2025 legde hiervoor een stevige fundering. Er wordt nu beter samengewerkt, er zijn kortere lijnen, en het besef is ingedaald dat Zandvoort alleen vooruitkomt door samen te werken. De evaluatie van het vorige convenant laat zien dat deze samenwerking vruchten afwerpt. Tegelijkertijd maakt het duidelijk dat focus, haalbaarheid en eigenaarschap essentiële randvoorwaarden zijn voor succes. Die lessen nemen we mee.



Met dit nieuwe convenant kiezen gemeente Zandvoort en de ondernemersverenigingen gezamenlijk voor het voortzetten van de ingezette weg: met vertrouwen en ambitie samenwerken aan een toekomstbestendige en robuuste jaarrond economie. Dit betekent een economie die veerkrachtig is, meebeweegt met ontwikkelingen en die kansen biedt voor zowel gevestigde ondernemers als nieuwe initiatieven. We zetten daarbij niet alleen in op de toeristische sector maar ook op een bredere economische ontwikkeling. Hierbij hebben we aandacht voor het vestigingsklimaat, het bedrijventerrein en duurzaam ondernemerschap.

Het convenant is opgebouwd rond vijf centrale thema's, waarin onze gedeelde ambities centraal staan. In de (algemene) doelstellingen die op de ambities volgen, gaan we in op de vraag 'wat' we willen bereiken. Jaarlijks stellen we een gezamenlijk jaarplan op waarin we de doelen vertalen naar concrete acties en prioriteiten.

Thema 1 'Toekomstbestendig & doelgroepgericht' richt zich op het aantrekken van waardevolle doelgroepen

en het versterken van een duurzaam vestigingsklimaat. **Thema 2 'Mobiel & bereikbaar'** gaat over slimme en toekomstbestendige mobiliteit die Zandvoort toegankelijk houdt, ook op drukke dagen.

Thema 3 'Veilig & aantrekkelijk' zet in op een verzorgde openbare ruimte, het aanpakken van leegstand en het vergroten van het gevoel van veiligheid.

Thema 4 'Gastvrij & ondernemend' versterkt het ondernemersklimaat en de gastvrijheid richting bezoekers én nieuwe initiatieven.

Thema 5 'Verbonden & betrokken' zorgt voor stevige publiek-private samenwerking, met goede communicatie, betrokkenheid en gezamenlijke uitvoering.

Met dit nieuwe convenant zetten we stappen om door te groeien van een 'team in opbouw' naar een krachtig samenwerkingsverband, dat wendbaar en toekomstgericht te werk gaat. We blijven investeren in wederzijds begrip, transparantie en het benutten van elkaars kracht. Zo bouwen we samen verder aan een Zandvoort dat het hele jaar door bruist – voor inwoners, ondernemers en bezoekers.

De basis van dit convenant is opgesteld door meerdere plannen samen te brengen: Economische Visie (2019), Omgevingsvisie (2021), de Toeristische Visie (2024) en het vorige convenant. Daarnaast is de input van de evaluatie van het vorige convenant verwerkt en gesprekken met de samenwerkende partijen meegenomen.



VIJF THEMA'S VOOR DE VERSTERKING VAN DE JAARROND ECONOMIE

Onze ambitie uit het eerste convenant staat nog als een huis: Met een professionele samenwerking tussen publiek en private partijen realiseren we een sterk ondernemers- en vestigingsklimaat. Zodat ondernemers en bedrijven zich in alle seizoenen optimaal kunnen ontplooien en ontwikkelen. Met behoud van het unieke karakter van het dorp Zandvoort en door elkaars krachten te gebruiken, realiseren we samen een economisch succesvol Zandvoort.

Zandvoort werkt met kracht en overtuiging aan een toekomstbestendige, robuuste en jaarrond economie. Het is meer dan een economische opgave: het is een gezamenlijke koers die door alle thema's en doelstellingen van het convenant heen snijdt en richting geeft aan keuzes en prioriteiten. Een jaarrond economie betekent voor Zandvoort niet alleen een bloeiende toeristische sector, maar ook economie waarin ondernemers, zelfstandigen en bedrijven ruimte krijgen om duurzaam te groeien. Het gaat om een economie die weerbaar is tegen seizoensinvloeden, die kansen biedt in alle maanden van het jaar, en waarin kwaliteit, samenwerking en toekomstbestendigheid centraal staan.

Thema 1:
Toekomstbestendig & doelgroepgericht

AMBITIE:

We willen een aantrekkelijke bestemming zijn voor bezoekers en een goede vestigingsplaats voor ondernemers. Ondernemers moeten jaarrond hun boterham kunnen verdienen en groei kunnen realiseren (fysiek en economisch). We kiezen ervoor ons te richten op waardevolle bezoekers, waarbij de groei vooral in het schouderseizoen en het laagseizoen gerealiseerd moet worden. Zo zorgen we ervoor dat er een goede balans in het dorp blijft. We willen een aanbod realiseren dat aansluit en meegroeit met de gewenste bezoekers.

DOELSTELLINGEN:

1. **Waardevolle bezoekers:** We halen de waardevolle bezoekers zoals omschreven in de Toeristische Visie naar Zandvoort: jongeren tot 30 jaar zonder gezin, gezinnen met kinderen of stellen tussen 35 en 55 jaar en de zakelijke bezoeker. We zetten ons in om het aanbod, de uitstraling en de communicatie aan te laten sluiten op deze doelgroepen. Om het seizoen te verlengen richten we ons de

komende jaren nadrukkelijk op de (groei van) de zakelijke bezoeker. We investeren in het ontsluiten en aantrekken van de zakelijke markt voor Zandvoort. We versterken de onderlinge samenwerking tussen de partijen die zich in Zandvoort in deze markt begeven om tegemoet te komen aan de wensen vanuit deze doelgroep.

2. **Relevant aanbod:** We zijn en blijven aantrekkelijk voor onze bezoekers en inwoners, zodat ze in Zandvoort hun boodschappen doen, de horeca bezoeken en leisure-activiteiten ondernemen. We gaan de slag maken naar hoogwaardige concepten met een onderscheidend aanbod in de sectoren detailhandel, horeca, leisure en verblijfsaccommodaties. Op deze manier voldoen we aan de vraag van de waardevolle bezoekers en inwoners. We bereiden ons voor op het vertrek van de F1 na 2026 en werken samen om een nieuw beeldbepalend cultureel evenement naar Zandvoort te halen en deze tot een succes te maken. We werken samen aan het invullen van de specifieke behoeften en eisen die voor de door ons gewenste doelgroepen randvoorwaardelijk zijn om naar Zandvoort te komen, en die ook kansrijk zijn (zoals kwaliteit, duurzaamheid en unieke concepten) om succesvol uit te voeren.



3. **Toekomstbestendig Strand (en boulevard):**

We zorgen dat het strand de komende jaren, en ook voor de volgende generaties, een fijne en veilige plek blijft om te recreëren, ook bij toenemende bezoekersaantallen. We werken samen aan het versterken van het strand-aanbod om de waardevolle bezoeker aan te trekken en spelen in op de uitdagingen die het stijgende zeewater met zich meebrengen omdat die een groot effect hebben op de breedte van de kuststrook en de locatie van de paviljoens. We willen dat ondernemers op het strand en de boulevard nu en in de toekomst goed kunnen blijven ondernemen en hiervoor een duidelijk perspectief hebben. We werken samen om de transformatie van karren naar modulaire kiosken te realiseren om het aantal verkeersbewegingen terug te dringen, de uitstraling te verbeteren en services op de boulevard toe te voegen.

4. **Toekomstbestendig Bedrijventerrein:**

We gaan zorgvuldig om met de beschikbare ruimte op het bedrijventerrein en we houden deze ruimte ook vast voor jaarrond bedrijvigheid. We inventariseren mogelijkheden om het ruimtegebruik te optimaliseren. We promoten het bedrijventerrein actief als aantrek-

kelijke werk- en vestigingslocatie. Een hoogwaardige beeldkwaliteit, veiligheid en netheid zijn essentieel voor de uitstraling en toekomstbestendigheid van het bedrijventerrein. We werken samen aan een veilige en prettige omgeving voor bezoekers, klanten, ondernemers en bewoners. We ondersteunen initiatieven die bijdragen aan verduurzaming en klimaatadaptatie. We werken samen aan het structureel verbeteren van de bereikbaarheid van het bedrijventerrein.

5. **Toekomstbestendig 'groen' imago:**

We stimuleren ondernemers om duurzaamheid een belangrijk onderwerp in hun bedrijfsvoering te maken. We zien dat voor de waardevolle bezoekers 'duurzaamheid' een belangrijke motivatie is om voor een bestemming te kiezen. We verwachten dat het belang van duurzaamheid bij hun keuze groter wordt en werken samen aan het versterken van het groene imago van Zandvoort. We willen ondernemers inspireren in hun aanbod, bedrijfsvoering, bedrijfspand, evenementen en activiteiten duurzame keuzes te maken en dit te communiceren. We stimuleren investeringen in duurzaamheid, circulaire economie, klimaatadaptatie en energiebesparende maatregelen.



Thema 2:
Mobiel & bereikbaar

AMBITIE:

Zandvoort en de bestemmingen binnen Zandvoort zijn het hele jaar goed te bereiken. Ook in het voorjaar en in de zomer op zonnige dagen. We zorgen er gezamenlijk voor dat bezoekers en verblijfs gasten goed geïnformeerd op weg gaan en eventueel andere vervoerskeuzes maken. We werken samen aan duurzame mobiliteitsoplossingen.

DOELSTELLINGEN:

1. Bereikbare kust Zuid-Kennemerland/ samenslimnaarzee.nl:

We willen dat de kust op korte en lange termijn goed bereikbaar blijft en op zomerse dagen beter bereikbaar wordt. We dragen actief bij aan en haken aan op het maatregelenpakket van 'Bereikbare Kust' en de toekomstige actieagenda 'samen slim naar zee'.

2. Geïnformeerde bezoeker:

We stimuleren bezoekers die nu de auto kiezen om andere vervoerskeuzes te maken als ze naar Zandvoort komen. Samen zetten we ons in om intensief en zo breed mogelijk te communiceren over de beste manier om naar Zandvoort te komen. En als je er eenmaal bent hoe je dan het best in Zandvoort van locatie naar locatie verplaatst. We werken samen om de juiste boodschap via de juiste kanalen te verspreiden. Zo willen we de bezoeker inspireren om een andere keuze te maken op zomerse dagen door bijvoorbeeld gebruik te maken van: de fiets, het OV, (regionale) overstappunten (HUB's) en deelmobiliteit.

3. Toekomstbestendige mobiliteitsoplossingen:

We bieden onze bezoekers alternatieven om zich naar



en binnen Zandvoort te bewegen. We zetten ons in om nieuwe mobiliteitsoplossingen naar Zandvoort (of de regio) te halen en te implementeren. We stimuleren in het bijzonder de duurzame mobiliteitsoplossingen, die een minder grote impact hebben op de verblijfskwaliteit en bijdragen aan het groene imago van Zandvoort. We werken samen om de bezoekers voor de laatste kilometer(s) andere mobiliteitsopties aan te bieden.

4. Verblijfskwaliteit en veiligheid vergroten:

We zorgen ervoor dat onze bezoekers, ondernemers en bewoners zich in heel Zandvoort veilig te voet en per fiets kunnen voortbewegen. We werken samen aan het verbeteren van de verblijfskwaliteit en verkeersveiligheid in Zandvoort door het aantal gemotoriseerde verkeersbewegingen terug te dringen, te werken aan veilige routes en voetgangerszones te verbeteren en uit te breiden (met name in het centrum en op de boulevards).

Thema 3:
Veilig & aantrekkelijk

AMBITIE:

Zandvoort is over de hele linie schoon, heel en veilig. En heeft een aantrekkelijke uitstraling en openbare ruimte.

DOELSTELLINGEN:

1. Sociale veiligheid:

We werken samen om de sociale veiligheid van onze bezoekers, ondernemers en inwoners te bewaken. We hebben aandacht voor de veiligheid op en rond het strand en boulevard in het (voor-) seizoen, het bedrijventerrein en het uitgaansgebied in het centrum.

2. Leegstands aanpak & uitstraling vastgoed:

We houden de leegstand in het centrum zo laag mogelijk en waar leegstand toch ontstaat, vullen we deze zo snel mogelijk op of zorgen we voor een aantrekkelijke uitstraling. We werken samen met vastgoedeigenaren aan de diversiteit en kwaliteit van het aanbod, maar ook aan de uitstraling van het vastgoed (zie thema 1). We zetten bestaande instrumenten in om de uitstraling te verbeteren (denk aan reclamebeleid deel 2). Ook onderzoeken we welke instrumenten we nog meer kunnen inzetten om de aantrekkelijkheid van het dorp te verbeteren.

3. Aantrekkelijkheid Openbare Ruimte:

We houden de openbare ruimte in heel Zandvoort schoon, heel en aantrekkelijk. We werken samen om beschadigingen, vandalisme en vuil zo snel mogelijk te repareren of op te ruimen. We werken



samen om het aantal reclame-uitingen, opslag en uitstallingen terug te dringen of een betere uitstraling te geven.

4. Aantrekkelijkheid centrum:

We zorgen dat het centrum een gezellige en aantrekkelijke uitstraling heeft door samen in te zetten op seizoens aankleding en kunst. Zandvoort is een van de meest versteende gemeenten en we willen hittestress tegengaan. We inventariseren welke kansen er zijn voor vergroening (groen en kleur) en versterken van de biodiversiteit soortenmanagement). En voeren deze in Zandvoort op strategische plekken uit, zoals toegangswegen, entrees, pleinen en bij zitplekken.



Thema 4: Gastvrij & ondernemend

AMBITIE:

Zandvoort is een verwelkomende gemeente en waardeert ondernemerschap. Ondernemers en bezoekers voelen zich welkom in Zandvoort en vinden makkelijk hun weg.

DOELSTELLINGEN:

1. Ondernemerschap versterken:

We helpen ondernemers om mee te gaan in de ontwikkelingen en hun ondernemerschap en gastheerschap te versterken. We zetten in op het robuuster maken van het ondernemerschap en het vergoten van de innovatieve krachten van ondernemers. Denk hierbij aan het delen van kennis.

We onderzoeken de mogelijkheden om ZZP'ers meer te betrekken bij de huidige samenwerking. Zo maken we waar mogelijk gebruik van hun kennis en nodigen hen uit voor het delen hiervan. We willen ondernemers helpen in hun ondernemerschap en om hun plannen waar te maken. We signaleren waar ondernemers vastlopen op regelgeving of vergunningstrajecten. Daarnaast werken we samen om de dienstverlening en de informatievoorziening vanuit de gemeente voor de ondernemers te verbeteren.

2. Informatie- en Servicegericht:

We zorgen voor duidelijke, actuele en aantrekkelijke online informatie zodat bezoekers en (nieuwe) ondernemers zich meteen welkom voelen. Gastvrijheid begint namelijk al vóór het eerste bezoek. We zoeken naar mogelijkheden om de on- en offline service te verhogen.



3. Toegankelijk Zandvoort:

We zetten ons in voor de toegankelijkheid van onze gemeente voor onze bezoekers en inwoners. We werken samen aan het verbeteren van toegankelijkheid van onze toiletten, strandafgangen, parkeerplaatsen, horeca en winkels.

4. Duurzaam ondernemerschap:

We stimuleren duurzaamheid in ondernemerschap, door kennisdeling en goede informatievoorziening. Duurzaamheid is een steeds belangrijkere motivatie voor (zakelijke) consumenten, maar ook een noodzaak in de bedrijfsvoering. We helpen ondernemers duurzame keuzes te maken en bij te dragen aan de energietransitie.

Thema 5: Verbonden & betrokken

AMBITIE:

Ambtenaren, ondernemers, bestuurders weten goed waar de publiek-private samenwerking voor staat en waar we ons voor inzetten. Men weet dat het convenant er is en wat het betekent. De betrokkenheid vanuit de achterbannen van de verschillende verenigingen is groter en partners zijn goed geïnformeerd.

DOELSTELLINGEN:

1. Ondernemersmanagement:

Voor de uitvoering van het convenant schakelt OBZ professionele expertise in, in de vorm van een ondernemersmanager. De ondernemersmanager functioneert als verbinder en aanjager van de publiek-private samenwerking. De uitvoering gebeurt altijd met de inzet, kennis en het netwerk van gemeente en OBZ.

Gemeente en OBZ investeren beide in de uitvoering van het convenant en streven naar een gelijkwaardige 50/50 verdeling in de kosten.

2. Zichtbaarheid publiek-private samenwerking:

We willen graag dat zo veel mogelijk ondernemers, ambtenaren en partners goed op de hoogte zijn van de publiek-private samenwerking en van (de uitvoering van) het convenant. We zetten in op passende communicatiemiddelen om alle betrokkenen te informeren en om verenigingen te helpen met het informeren van hun achterban.

We werken samen aan het vergroten van de betrokkenheid van de ondernemers bij hun eigen



verenigingen en bij het OBZ en de publiek-private samenwerking.

3. Flexibel jaarplan:

We zorgen dat wat we doen blijft bijdragen aan onze ambities en doelstellingen uit het convenant. We gaan er daarbij vanuit dat onze brede ambities en doelstellingen de komende 5 jaar relevant blijven.

Jaarlijks worden de ambities en doelstellingen geconcretiseerd in acties in een jaarplan om aan te blijven sluiten bij de actualiteit. Na 3,5 jaar evalueren we het convenant wat breder en met een externe onafhankelijke adviseur om ons vervolgens te beraden over een eventuele 3de convenants periode.



HANDTEKENINGEN

Partijen nemen met ondertekening van het convenant de verantwoordelijkheid op zich om de ambities en afspraken uit dit convenant uit te voeren. De onderstaande partijen tekenen voor akkoord voor het convenant 2026 - 2030:

Namens Gemeente Zandvoort

Lars Carree

Wethouder Economie en Toerisme

Namens Ondernemers Belangen Zandvoort

Dick Hulsebosch

Onafhankelijk voorzitter OBZ

Onderliggende verenigingen van Ondernemers Belangen Zandvoort

Peter Tromp

Ondernemers Vereniging Zandvoort - voorzitter

Robert Hartog

Koninklijke Horeca Nederland afdeling Zandvoort - voorzitter

Hanneke Mel

Vereniging Bedrijventerrein Zandvoort - voorzitter

Arlan Berg

Standplaats Vereniging Zandvoort - voorzitter

Niels Priester

Vereniging van Strandpachters Zandvoort - voorzitter

Huig Molenaar

Vereniging van Permanente Pachters Zandvoort - voorzitter

Tom van der Veen

Voorzitter Hoteloverleg Zandvoort

Dit convenant is gezien en wordt ondersteund door:

Marc Bibbe

Directeur Zandvoort Marketing

I Fong Chi

Ondernemers-/Innovatiefonds Zandvoort - voorzitter

Clementine Lentink

Voorzitter Logiesverstrekkers

Met dank aan beeldbank Zandvoort Marketing en vormgever Martine Adegeest - Grafisch Ontwerp Zandvoort.

**Wil je op de hoogte blijven van
de uitvoering van het Convenant?**

Meld je dan aan voor de nieuwsbrief van
het Ondernemersplatform via de QR-code!

