

Concept Convenant

2026 - 2030

*Samen verder bouwen aan
een robuuste economie in
Zandvoort*

Voorwoord (volgt)

Inhoud

- 1. Inleiding**
- 2. Vijf thema's voor de versterking van de jaarrond economie**

Thema 1: Toekomstbestendig & Doelgroepgericht

Thema 2: Mobiel & bereikbaar

Thema 3: Veilig & aantrekkelijk

Thema 4: Gastvrij & ondernemend

Thema 5: Verbonden & betrokken

1. Inleiding

Zandvoort is in beweging. De afgelopen jaren hebben ondernemers en gemeente samengewerkt aan een robuuste, jaarrond economie waarin samenwerking, vertrouwen en verbinding centraal stonden. Het convenant 2022–2025 legde hiervoor de basis. Hoewel niet alle ambities in die periode volledig konden worden gerealiseerd, heeft het convenant wél gezorgd voor een stevige fundering: een verbeterde samenwerking, kortere lijnen, en het besef dat Zandvoort alleen vooruitkomt door samen op te trekken.

De evaluatie van het vorige convenant laat zien dat deze samenwerking vruchten afwerpt. Tegelijkertijd maakt het duidelijk dat focus, haalbaarheid en eigenaarschap essentiële randvoorwaarden zijn voor succes. Die lessen nemen we mee in deze nieuwe fase.

Met dit nieuwe convenant voor de periode 2026–2030 zetten gemeente Zandvoort en Ondernemers Belangen Zandvoort (OBZ) een gezamenlijke koers uit om samen verder te bouwen aan een toekomstbestendige, robuuste en jaarrond economie in Zandvoort. Dit betekent een economie die veerkrachtig is, meebeweegt met ontwikkelingen en die kansen biedt voor zowel gevestigde ondernemers als nieuwe initiatieven. We zetten daarbij niet alleen in op de toeristische sector, maar ook op een bredere economische ontwikkeling met aandacht voor het vestigingsklimaat, het bedrijventerrein en duurzaam ondernemerschap.

Het convenant is opgebouwd rond vijf centrale thema's, waarin onze gedeelde ambitie voor een duurzame, aantrekkelijke, bereikbare en ondernemende badplaats centraal staat. In de doelstellingen gaan we in op de vraag 'wat' we willen bereiken. Jaarlijks stellen we een gezamenlijk jaarplan op waarin we de doelen vertalen naar concrete acties en prioriteiten.

In deze nieuwe periode willen we doorgroeien van een 'team in opbouw' naar een krachtig samenwerkingsverband dat wendbaar en toekomstgericht opereert. We blijven investeren in wederzijds begrip, transparantie en het benutten van elkaars kracht. Zo bouwen we samen verder aan een Zandvoort dat het hele jaar door bruist – voor inwoners, ondernemers en bezoekers.

Kader: Dit convenant is gevoed door: Economische Visie (2019), Omgevingsvisie (2021), de Toeristische Visie (2024), het vorige convenant, de evaluatie van het convenant en gesprekken met de samenwerkende partijen.

2. Vijf thema's voor de versterking van de jaarrond economie

Onze ambitie uit het eerste convenant staat nog als een huis:

Met een professionele samenwerking tussen publiek en private partijen realiseren we een sterk ondernemers- en vestigingsklimaat zodat ondernemers en bedrijven zich in alle seizoenen optimaal kunnen ontplooiën en ontwikkelen. Met behoud van het unieke karakter van het dorp Zandvoort en door elkaars krachten te gebruiken, realiseren we samen een economisch succesvol Zandvoort.

Zandvoort werkt met kracht en overtuiging aan een toekomstbestendige, robuuste en jaarrond economie. Het is meer dan een economische opgave: het is een gezamenlijke koers die door alle thema's en doelstellingen van het convenant heen snijdt en richting geeft aan keuzes en prioriteiten. Een jaarrond economie betekent voor Zandvoort niet alleen een bloeiende toeristische sector, maar ook een breder en sterker economisch weefsel waarin ondernemers, zelfstandigen en bedrijven ruimte krijgen om duurzaam te groeien. Het gaat om een economie die weerbaar is tegen seizoensinvloeden, die kansen biedt in alle maanden van het jaar, en waarin kwaliteit, samenwerking en toekomstbestendigheid centraal staan.

Thema 1: Toekomstbestendig & Doelgroepgericht

Ambitie:

We willen een aantrekkelijke bestemming zijn voor bezoekers en een goede vestigingsplaats voor ondernemers. Ondernemers moeten jaarrond hun boterham kunnen verdienen en groei kunnen realiseren (fysiek en economisch). We kiezen ervoor ons te richten op waardevolle bezoekers, waarbij de groei vooral in het schouderseizoen en het laagseizoen gerealiseerd zal moeten worden om te zorgen dat er een goede balans in het dorp blijft. We willen een aanbod realiseren dat aansluit en meegroeit met de gewenste bezoekers.

Doelstellingen:

1. **Waardevolle bezoekers:** We willen de waardevolle bezoekers zoals omschreven in de Toeristische Visie naar Zandvoort halen: jongeren tot 30 zonder gezin, gezinnen met kinderen of stellen tussen 35 en 55 jaar en de zakelijke bezoeker. We zetten ons in om het aanbod, de uitstraling en de communicatie aan te laten sluiten op deze doelgroepen. Om het seizoen te verlengen richten we ons de komende jaren nadrukkelijk op de (groei van) de zakelijke bezoeker. We investeren in het ontsluiten en aantrekken van de zakelijke markt voor Zandvoort. We versterken de onderlinge samenwerking tussen de partijen die zich in Zandvoort in deze markt begeven om tegemoet te komen aan de wensen vanuit deze doelgroep.
2. **Relevant aanbod:** We willen relevant zijn en blijven voor onze bezoekers en inwoners, zodat ze in Zandvoort hun boodschappen doen, de horeca bezoeken en Leisure-activiteiten ondernemen. We willen de slag maken naar hoogwaardige concepten met een onderscheidend aanbod in de sectoren detailhandel, horeca,

Leisure en verblijfsaccommodaties om aan de vraag van de waardevolle bezoekers en inwoners tegemoet te komen. We bereiden ons voor op het vertrek van de F1 na 2026 en werken samen om een nieuw beeldbepalend evenement naar Zandvoort te halen en tot een succes te maken. We werken samen aan specifieke behoeften en eisen die voor de door ons gewenste doelgroepen randvoorwaardelijk zijn (zoals kwaliteit en duurzaamheid).

3. **Toekomstbestendig Strand (en boulevard):** We willen dat het strand de komende jaren, maar ook voor de volgende generaties een fijne en veilige plek blijft om te recreëren, ook bij toenemende bezoekersaantallen. We werken samen aan het versterken van het strandaanbod om de waardevolle bezoeker aan te trekken en spelen in op de uitdagingen die het stijgende zeewater met zich meebrengen gezien die een groot effect hebben op de breedte van de kuststrook en de locatie van de paviljoens. We willen dat ondernemers op het strand en de boulevard nu en in de toekomst goed kunnen blijven ondernemen en hiervoor een duidelijk perspectief hebben. We werken samen om de transformatie van karren naar kiosken te realiseren om het aantal verkeersbewegingen terug te dringen, de uitstraling te verbeteren en services op de boulevard toe te voegen.
4. **Toekomstbestendig Bedrijventerrein:** We willen zorgvuldig omgaan met de beschikbare ruimte op het bedrijventerrein en deze ruimte ook vasthouden voor jaarrond bedrijvigheid. We inventariseren mogelijkheden om het ruimtegebruik te optimaliseren. We promoten het bedrijventerrein actief als aantrekkelijke werk- en vestigingslocatie. Een hoogwaardige beeldkwaliteit, veiligheid en netheid zijn essentieel voor de uitstraling en toekomstbestendigheid van het bedrijventerrein. We werken samen aan een veilige en prettige omgeving voor bezoekers, klanten, ondernemers en bewoners. We ondersteunen initiatieven die bijdragen aan verduurzaming en klimaatadaptatie.
5. **Toekomstbestendig 'groen' imago:** We stimuleren ondernemers om duurzaamheid een belangrijk onderwerp in hun bedrijfsvoering te maken. We zien dat voor de waardevolle bezoekers 'duurzaamheid' een belangrijke motivatie is om al dan niet voor een bestemming te kiezen. We verwachten dat het belang van duurzaamheid groter wordt en werken samen aan het versterken van het groene imago van Zandvoort. We willen ondernemers inspireren in hun aanbod, bedrijfsvoering, bedrijfspand, evenementen en activiteiten duurzame keuzes te maken en dit te communiceren. We stimuleren investeringen in duurzaamheid, klimaatadaptatie en energiebesparende maatregelen.

Thema 2: Mobiel & bereikbaar

Ambitie:

Zandvoort en de bestemmingen binnen Zandvoort zijn jaarrond goed te bereiken. Ook in het voorjaar en in de zomer op zonnige dagen. We zorgen er gezamenlijk voor dat bezoekers en verblijfs gasten goed geïnformeerd op weg gaan en eventueel andere mobiliteitskeuzes maken. We werken samen aan duurzame mobiliteitsoplossingen.

Doelstellingen:

1. **Bereikbare kust Zuid-Kennemerland/samenslimnaarzee.nl:** We willen dat de kust op korte en lange termijn goed bereikbaar blijft en op zomerse dagen beter bereikbaar wordt. We dragen actief bij aan en haken aan op het maatregelenpakket en de toekomstige actieagenda 'samen slim naar zee'.
2. **Geïnformeerde bezoeker:** We willen de bezoekers stimuleren om andere mobiliteitskeuzes te maken als ze naar Zandvoort komen. Samen zetten we ons in om intensief en zo breed mogelijk te communiceren over de beste manier om naar Zandvoort te komen én als je er eenmaal bent hoe je dan het best in Zandvoort van locatie naar locatie verplaatst. We werken samen om de juiste boodschap via de juiste kanalen te verspreiden om de bezoeker te bewegen die andere keuzes te maken op zomerse dagen, zoals gebruik van OV, toekomstige HUB's en deelmobiliteit)
3. **Toekomstbestendige mobiliteitsoplossingen:** We bieden onze bezoekers alternatieven om zich naar en binnen Zandvoort te bewegen. We zetten ons in om nieuwe mobiliteitsoplossingen naar Zandvoort (of de regio) te halen en te implementeren. We stimuleren in het bijzonder de duurzame mobiliteitsoplossingen, die een minder grote impact hebben op de verblijfskwaliteit en bijdragen aan het groene imago van Zandvoort. We werken samen om de bezoekers voor de laatste kilometer(s) andere mobiliteitsopties aan te bieden.
4. **Verblijfskwaliteit en veiligheid vergroten:** We willen dat onze bezoekers, ondernemers en bewoners zich in heel Zandvoort veilig te voet en per fiets kunnen voortbewegen. We werken samen aan het verbeteren van de verblijfskwaliteit en verkeersveiligheid in Zandvoort door het aantal gemotoriseerde verkeersbewegingen terug te dringen, voetgangerszones verbeteren en uitbreiden.

Thema 3: Veilig & aantrekkelijk

Ambitie:

Zandvoort is over de hele linie schoon, heel en veilig en in algemene zin heeft Zandvoort een aantrekkelijke uitstraling en openbare ruimte.

Doelstellingen:

1. **Sociale veiligheid:** We werken samen om de sociale veiligheid van onze bezoekers, ondernemers en inwoners te bewaken. We vestigen speciale aandacht op de veiligheid op en rond het strand en boulevard in het (voor-)seizoen, het bedrijventerrein en het uitgaansgebied in het centrum.
2. **Leegstandsaanpak & uitstraling vastgoed:** We willen de leegstand in het centrum zo laag mogelijk houden en waar leegstand toch ontstaat deze zo snel mogelijk opvullen of zorgen voor een aantrekkelijke uitstraling bij leegstand. We werken samen met vastgoed aan de diversiteit en kwaliteit van het aanbod, maar ook aan de uitstraling van het vastgoed (zie thema 1). We zetten reeds bestaande instrumenten in om de uitstraling te verbeteren (denk aan reclamebeleid deel 2) en we onderzoeken welke instrumenten we nog meer kunnen optuigen of gebruiken om de aantrekkelijkheid te verbeteren.
3. **Aantrekkelijkheid Openbare Ruimte:** we willen graag dat de openbare ruimte in heel Zandvoort schoon, heel en aantrekkelijk is. We werken samen om beschadigingen, vandalisme en vuil zo snel mogelijk uit het straatbeeld te laten verdwijnen. We werken samen om het aantal reclame-uitingen, opslag en uitstallingen terug te dringen of een impuls in de uitstraling te geven.
4. **Aantrekkelijkheid centrum:** We zorgen dat het centrum een gezellige en aantrekkelijke uitstraling heeft door samen in te zetten op seizoen aankleding en kunst. Zandvoort is een van de meest verstedende gemeenten en we willen hittestress tegengaan. We inventariseren verdere kansen voor klimaat adaptieve vergroening (groen en kleur) en soortenmanagement en benutten deze kansen in Zandvoort op strategische plekken, zoals toegangswegen, entrees, pleinen en bij zitplekken.

Thema 4: Gastvrij & ondernemend

Ambitie:

Zandvoort is een verwelkomende gemeente en waardeert ondernemerschap. Ondernemers en bezoekers van allerlei pluimage voelen zich welkom in Zandvoort en vinden makkelijk hun weg.

Doelstellingen:

1. **Ondernemerschap versterken:** We willen ondernemers helpen om mee te gaan in de ontwikkelingen en hun ondernemerschap en gastheerschap te versterken. We zetten in op het robuuster maken van het ondernemerschap en het vergoten van de innovatieve krachten van ondernemers (o.a. door kennisdeling en uitwisseling (zoals Zakelijke Markt)). We onderzoeken de mogelijkheden om ZZP'ers meer te betrekken bij de samenwerking en maken waar mogelijk gebruik van hun kennis en nodigen hen uit voor kennisdeling. We willen ondernemers helpen in hun ondernemerschap en om hun plannen waar te maken. We signaleren waar ondernemers vastlopen m.b.t. regelgeving of vergunningstrajecten en werken samen om de informatievoorziening en dienstverlening te verbeteren.

2. **Informatie- en Servicegericht:** Ondernemers moeten on- en offline hun weg kunnen vinden als ze iets willen weten of behoefte hebben aan contact. We zoeken naar mogelijkheden om de service te verhogen, zowel on- als offline.
3. **Toegankelijk Zandvoort:** We zetten ons in voor de toegankelijkheid van onze gemeente voor onze bezoekers en bewoners. We werken samen aan het verbeteren van toegankelijkheid van onze toiletten, strandafgangen, parkeerplaatsen, horeca en winkels.
4. **Duurzaam ondernemerschap:** We stimuleren duurzaamheid in ondernemerschap, o.a. door kennisdeling en informatievoorziening. Duurzaamheid is een steeds belangrijkere motivatie voor (zakelijke) consumenten, maar ook een noodzaak in de bedrijfsvoering. We helpen ondernemers duurzame keuzes te maken en bij te dragen aan de energietransitie en hun eigen bedrijfsprofiel.

Thema 5: Verbonden & betrokken

Ambitie:

Ambtenaren, ondernemers, bestuurders weten goed waar de publiek-private samenwerking voor staat en waar deze samenwerking zich voor inzet. Men weet dat het convenant er is en wat het betekent. De betrokkenheid vanuit de achterbannen van de verschillende verenigingen is groter en partners zijn goed geïnformeerd.

Doelstellingen:

1. **Ondernemersmanagement:** Voor de uitvoering van het convenant schakelt OBZ professionele expertise in de vorm van een ondernemersmanager in. De ondernemersmanager functioneert als verbinder en aanjager van de publiek-private samenwerking. De uitvoering gebeurt altijd met de inzet, kennis en het netwerk van gemeente en OBZ. Gemeente en OBZ investeren beide in de uitvoering van het convenant en streven naar een gelijkwaardige 50/50 verdeling in de kosten.
2. **Zichtbaarheid publiek-private samenwerking:** We willen graag dat zo veel mogelijk ondernemers, ambtenaren en partners goed op de hoogte zijn van de publiek-private samenwerking en van (de uitvoering van) het convenant. We zetten in op passende communicatiemiddelen om alle betrokkenen te informeren en om verenigingen te helpen met het informeren van hun achterban. We werken samen aan het vergroten van de betrokkenheid van de ondernemers bij hun eigen verenigingen en bij het OBZ en de publiek-private samenwerking.
3. **Flexibel jaarplan:** We willen graag dat wat we doen blijft bijdragen aan onze ambities en doelstellingen uit het convenant. We gaan er daarbij vanuit dat onze brede ambities en doelstellingen de komende 5 jaar relevant blijven. Jaarlijks worden de ambities en doelstellingen geconcretiseerd in acties in een jaarplan om aan te blijven

sluiten bij de actualiteit. Na 3,5 jaar evalueren we het convenant wat breder en met een externe onafhankelijke adviseur om ons vervolgens te beraden over een eventuele 3^{de} convenants periode.

Doorlopende inzet & randvoorwaarden

- We stemmen voortdurend af over (de mate van) de participatie met betrekking tot beleidsstukken en visies waar grote ondernemersbelangen spelen, zoals nieuwe beleidsregels voor de verblijfsrecreatieve accommodaties, een visie op het bedrijventerrein, omgevingsprogramma strand, parkeernormennota, parkeerevaluatie, GVVP, pleinenstudie, Bereikbare Kust, etc.
- We stemmen structureel af met strategische partners, zoals grote partijen, ontwikkelaars, Ondernemers-/Innovatiefonds en Zandvoort Marketing.
- We stemmen regelmatig af met betrekking tot de grote ontwikkelprojecten zoals Noordboulevard, Entree, Badhuisplein, etc.
- We stemmen regelmatig af met het college en de gemeenteraad.
- Communicatie tussen ondernemers onderling en tussen ondernemers en gemeente wordt versterkt door voortdurende inzet van communicatiekanaal Ondernemersplatform Zandvoort.